

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
Тисульская средняя общеобразовательная школа №1



УТВЕРЖДАЮ  
Директор школы  
Н.Н. Рундау  
Приказ № 237 от 03.10.2023г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ШКОЛЬНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ «ШКОЛЬНОЕ ВРЕМЯ»

Медиацентр – объединение в той или иной организации, целью которого является информирование целевой аудитории путем доступных видов СМИ (радио, телевидение, газета, интернет).

### 1. Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение о школьном медиацентре «Школьное время» (далее – Положение) регламентирует работу медиацентра в МАОУ Тисульской средней общеобразовательной школы №1 (далее – Школа)
- 1.2 Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:
  - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
  - Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
  - Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);
  - Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;
  - устав МАОУ Тисульской средней общеобразовательной школы №1.
- 1.3 Медиацентр «Школьное время» создаётся в Школе для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей. (Далее – Медиацентр).
- 1.4 Медиацентр «Школьное время» осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора Школы.
- 1.5 Медиацентр «Школьное время» организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ (публикация на Госпублице контента в ВК, официальном сайте школы, районная газета «Новая жизнь»);
- 1.6 Медиацентр «Школьное время» координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региона/муниципалитета и Школы.
- 1.7 Медиацентр «Школьное время» развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

### 2. Цели и задачи Медиацентра «Школьное время»

**Цель:** создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

**Задачи:**

- Собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально - значимых событиях Школы;
- Создавать условия для социализации и профориентации обучающихся;

- Повышать социальную активность обучающихся;
- Создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- Создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные, аудио-видео и фотоматериалы;
- Создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения системного функционирования Медиacentра.

### **3. Направления основной деятельности**

3.1 Публикация на Госпаблике контента в ВК, официальном сайте школы, в районной газете «Новая жизнь»;

3.2. Создание уникального логотипа Медиacentра «Школьное время»

3.3 Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медиacentра.

3.4 Организация работы по освещению социально - значимых событий согласно контент-плану и федеральной\региональной повестки.

### **4. Структура и руководство. Техническое оснащение.**

4.1 Организацию работы и управление Медиacentром осуществляет руководитель Медиacentра, назначенный приказом директора Школы.

4.2 Общее руководство осуществляется директором Школы, на базе которой создан Медиacentр.

4.3 В структуру Медиacentра «Школьное время», входят:

4.3.1 Медиатека – отдел хранения информационных фондов на различных носителях информации.

4.3.2 Редакция канала в мессенджерах;

4.3.3 Техническая лаборатория – отдел издания, копирования и размножения видео и фото- продукции.

4.4.Оборудование Медиacentра:

- Камера (Фото/видео аппаратура)
- Микрофоны (петличка, для подкастов)
- ПК-устройство (ноутбук)

4.5. Состав Медиacentра «Школьное время» формируется из числа школьников 7-11 классов.

### **5. Права и обязанности участников Медиacentра «Школьное время».**

5.1. Члены Медиacentра: «Школьное время» имеют право:

- Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медицентре;
- Писать сценарии, брать интервью, снимать и монтировать видео;
- Вносить предложения по улучшению работы Медицентра и планированию его работы.

5.2. Члены Медицентра обязаны:

- Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- Соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав Школы.

### **6. Ожидаемые результаты работы Медицентра «Школьное время».**

6.1 Массовая систематизация и распространение собранной информации о социально-значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события социальной жизни Школы, что положительно повлияет на информированность обучающихся, педагогов, родителей/законных представителей об актуальных событиях;

6.2 Создаются условия для социализации и профориентации детей и молодёжи

посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования;

6.3 Создаются условия для участия обучающихся в тематических проектах, конкурсах;

6.4 Создаются условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;

6.5 Будет организовано периодическое регулярное краткосрочное обучение педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций;

6.6 Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, верстку печатного издания, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми. Будет формироваться положительный имидж Медицентра как источника актуальной, объективной информации.